



www.ecogestion.ma

2^{ème} année BAC Sciences Économiques (SE)

PARTIE I: Les concepts économiques de base

1. Le marché

Année scolaire 2023-2024

1-1 Notion de marché**DOCUMENT 1 : Qu'est-ce qu'un marché ?**

Dans toutes les villes, il existe souvent **un marché**, situé parfois place du marché, sur lequel s'achètent (si l'on est client) et se vendent (lorsqu'on est commerçant) des produits de consommation courante, alimentaires le plus souvent.

Dans un premier **sens courant**, un marché est donc un endroit où se rencontrent **des acheteurs** et des **vendeurs**, les produits s'échangent contre **l'argent**.

Cependant, sur certains marchés, les vendeurs (offreurs) ne rencontrent pas physiquement les acheteurs (demandeurs). Par exemple, le marché des changes, où se rencontrent **l'offre** et **la demande** de monnaie nationale et de monnaie d'autres pays, met en relation des banques (auxquelles nous nous adressons pour obtenir des dirhams ou des devises étrangères) qui communiquent les offres et les demandes à l'aide d'un réseau moderne de télécommunication (téléphone, télécopie, etc.).

La rencontre de l'offre et de la demande peut s'effectuer en un lieu géographique spécifique (par exemple la Bourse où se vendent et s'achètent des actions et des obligations), mais parfois le lieu du marché n'est pas localisé : c'est encore le cas du marché des changes.

Enfin, un marché peut caractériser la situation de l'offre et de la demande pour un produit particulier sur une zone géographique bien déterminée ; on parlera ainsi du marché marocain de l'automobile ou de marché mondial des télécommunications. Il s'agit alors d'une conception très large du marché, entendu comme un état des lieux, une photographie reflétant la demande des consommateurs et l'offre des entreprises d'un secteur particulier.

J-Y- CPUL et O- GARNIER, Dictionnaire d'Economie et des sciences sociales, HATIER 2002

Travail demandé :

- 1- Proposez une définition du mot « Marché » en tenant compte des deux sens présentés dans le document.**
- 2- Identifiez les éléments qui permettent de caractériser un marché.**

1-1 Définition

* Le marché est défini comme le lieu de rencontre de l'**offre** et de la **demande** d'un bien ou d'un service, sur lequel se fixent les conditions de l'échange (**prix** et quantité).

* Le marché a deux sens :

- **Le sens concret** : le marché est un lieu de rencontre réel (un endroit) de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service, où se déterminent le prix et les quantités échangées.

Exemples : Souk hebdomadaire, super marché,...

- **Le sens abstrait** : le marché est un lieu de rencontre fictif des acheteurs (demandeurs) et des vendeurs (offreurs) pour échanger des biens et services à un certain prix.

Exemples : marché de télécoms, marché des voitures,

DOCUMENT 2 : La loi de l'offre et de la demande

Prenons l'exemple d'un marché local de la pêche. Les offres et les demandes (en fonction du prix au kilogramme) sont indiquées dans le tableau suivant :

Offre en kg	Prix en DH	Demande en kg
500	7	3 000
1 000	12	2 200
1 400	21	1 400
1 500	23	1 200
2 000	35	600

On constate ainsi que l'offre est une fonction croissante du prix (elle s'accroît quand le prix augmente) et que la demande est une fonction décroissante du prix (elle diminue lorsque le prix augmente). On peut représenter ces offres et ces demandes par des courbes : ce sont la courbe d'offre et la courbe de demande.

[...] Le mécanisme du marché ainsi décrit correspond donc au processus d'ajustements successifs entre les agents économiques présents, un processus de « tâtonnements » qui se déroule jusqu'à la détermination du prix d'équilibre.

Le prix d'équilibre est donc le prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché. Toutes les quantités à ce prix sont vendues tandis que les quantités demandées pour ce même prix sont achetées.

J-Y- CPUL, l'Economie et les sciences sociales de A à Z, HATIER 2004 (Texte adapté)

Travail demandé :

1° *Qu'est- ce qu'on entend par « l'offre » et la « demande » ?*

2° *En vous référant au document ci-dessus, décrire le mécanisme de la loi de l'offre et de la demande.*

3° *Présentez graphiquement l'offre du poisson en fonction du prix. Conclure*

4° *Présentez graphiquement la demande du poisson en fonction du prix. Conclure*

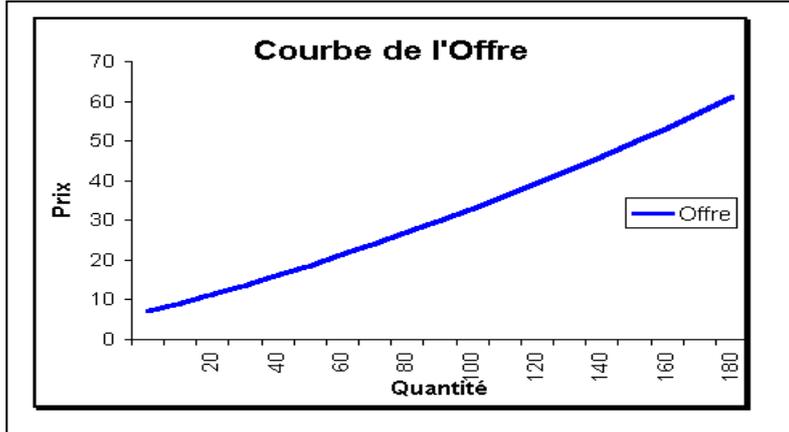
5° *Présentez graphiquement l'offre et la demande du poisson en fonction du prix. Conclure.*

1-1-2 Les composantes du marché

1-1-2-1 L'offre : l'offre d'un bien ou d'un service est la **quantité** que les **vendeurs** sont disposés à céder à un certain **prix**. L'offre diminue à mesure que le prix baisse. La loi générale de l'offre découle de ce constat :

La quantité offerte d'un bien ou d'un service est une fonction croissante du prix.

Représentation graphique de l'offre

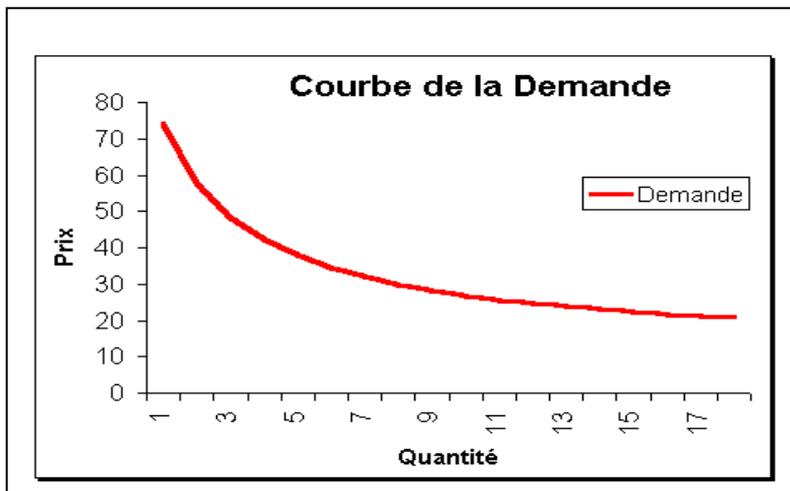


Conclusion : La quantité offerte du poisson augmente au fur et à mesure que son prix augmente ou la quantité offerte du poisson diminue au fur et à mesure que son prix diminue (relation linéaire).

1-1-2-2 La demande : la demande d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs ou les utilisateurs souhaitent acquérir à un certain prix. La demande s'élève à mesure que le prix baisse. La loi générale de la demande résume ainsi le principe :

La quantité demandée d'un bien ou d'un service est une fonction décroissante du prix.

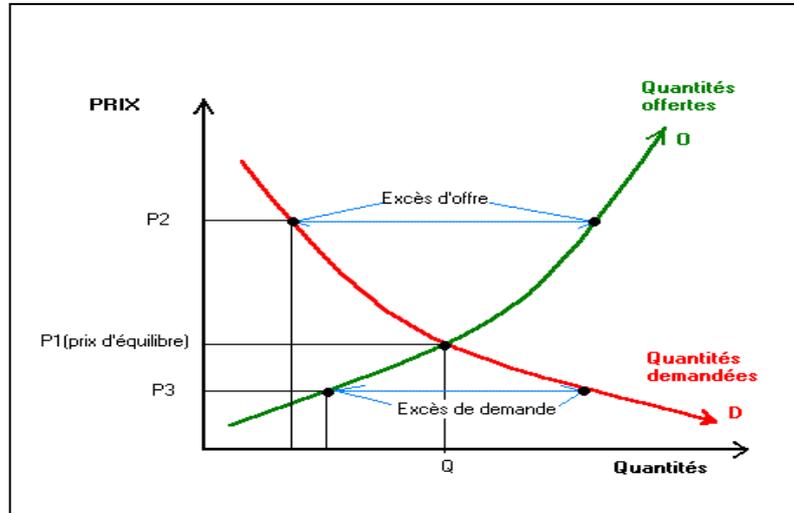
Représentation graphique de la demande



Conclusion : la quantité demandée du poisson augmente au fur et à mesure que son prix diminue ou la quantité demandée du poisson diminue au fur et à mesure que son prix augmente (relation non linéaire).

1.1.2.3 Le prix : c'est la quantité d'unités monétaires (DH par exemple) que l'on doit donner ou que l'on peut recevoir en échange d'un bien ou d'un service.

Détermination du prix d'équilibre



Conclusion : La rencontre entre la courbe de l'offre et celle de la demande détermine le prix d'équilibre (21 DH le kg) et la quantité d'équilibre (1 400 Kg de poisson).

⇒ **La loi de l'offre et de la demande :**

- Lorsque l'offre est supérieure à la demande, les prix diminuent ;
- Lorsque la demande est supérieure à la demande, les prix

Remarque :

Le fonctionnement d'un marché selon les mécanismes de la loi de l'offre et la demande suppose **deux conditions** :

- **Un régime de concurrence doit jouer librement sur ce marché ;**
- **L'offre et la demande doivent être fortement élastiques : très grande sensibilité de la quantité offerte et la quantité demandée à la variation du prix.**

Les exceptions à la loi de l'offre et la demande :

- **L'intervention de l'Etat :** L'Etat fixe le prix de certains produits pour épargner les acheteurs des augmentations des prix (produits de première nécessité : farine, gaz et sucre) ;
- **L'asymétrie de l'information :** lorsque les prix baissent, la demande aussi baisse, car les acheteurs croient que la baisse des prix peut être justifiée par la mauvaise qualité du produit ou l'existence d'un vice caché.
Exemple : marché de voiture d'occasion.
- **L'effet Veblen :** plus un bien est cher, plus il distingue celui qui l'achète des autres qui n'ont pas les moyens, et plus il est demandé par tous ceux qui veulent se distinguer. Exemple : biens de luxe.
- **L'effet Giffen :** lorsque le prix du pain augmente, sa consommation augmente également, parce que la hausse touche aussi d'autres produits alimentaires qui, devenus trop chers, voient leur demande se réduire au profit du moins coûteux, le pain.
- **L'entente :** Accord entre deux ou plusieurs vendeurs pour fixer le prix, donc ce dernier ne s'ajuste plus selon la quantité offerte et demandée

1-2 Types de marché selon l'objet**DOCUMENT 3 : Les marchés**

Il existe plusieurs critères de classification des marchés. Nous retenons la classification par l'objet. Ainsi, nous distinguons quatre types de marchés :

- Les **marchés des biens et services** où on échange des biens et des services. Des biens qui peuvent être de production ou de consommation, durables ou non durables, de consommation finale ou intermédiaire,

- **Le marché des capitaux :**

Le marché des capitaux comprend le marché financier et le marché monétaire. Le marché financier, qui concerne **le marché des capitaux à long terme**, est constitué par le marché boursier. Sur ce marché s'échangent des titres, **actions et obligations** qui permettent aux entreprises cotées en bourse, sous certaines conditions, de se procurer des fonds importants et aux agents économiques de placer leur épargne.

Le marché monétaire est le **marché des capitaux à court terme** où s'échangent de la liquidité pour servir les agents économiques pour leurs besoins de financement d'exploitation (court terme).

- Le **marché du travail** où se rencontrent l'offre de travail des individus (la population active) et la demande de travail des entreprises et des administrations et où se fixe le taux de salaire.

- Le **marché des changes** où s'échangent les devises et se fixent le taux de change. L'échange de la monnaie nationale contre des devises étrangères est assuré par les banques sur le marché des changes, marché sur lequel interviennent également les banques centrales

Dictionnaire d'économie et des faits économiques et sociaux contemporains, Foucher 1999 (adapté)

DOCUMENT 4: Le marché monétaire

Le marché monétaire est le marché des capitaux à court terme. Bien que plusieurs définitions s'appliquent à l'expression "court terme", elle correspond généralement à une période d'emprunt des capitaux inférieure à un an. On peut aussi retenir une définition plus large du marché monétaire en considérant qu'il englobe le moyen terme, avec un marché de titres dont l'échéance peut aller jusqu'à sept ans.

Au Maroc, le marché des capitaux comprend deux compartiments :

- **le marché interbancaire** : c'est un marché réservé aux établissements de crédit. Il leur permet de placer ou d'emprunter la monnaie émise par la banque centrale pour une durée qui peut se limiter à 24 heures.

- **La marché monétaire élargi** : il est à tous les agents qui placent ou empruntent de la monnaie contre divers titres, pour l'essentiel les bons de trésor émis par l'Etat, des certificats de dépôts émis par les banques ou des billets de trésorerie émis par les entreprises.

Comprendre l'économie, concepts et mécanismes, cahiers français, n°315, p.28 (adapté)

DOCUMENT n° 5 : La Bourse des valeurs, un marché organisé

Prenons la Bourse, qui est le marché le plus médiatisé, où s'échangent les valeurs mobilières (actions et obligations). Ce marché comporte deux compartiments : le marché primaire, qui est le marché "du neuf", où sont émis les nouveaux titres, et le marché secondaire, celui de "l'occasion", où s'échangent les titres émis précédemment.

Les intermédiaires de base, les sociétés de Bourse, souvent filiales d'institutions bancaires, sont chargés de la négociation et de la cotation des valeurs mobilières. Mais les véritables protagonistes de ces échanges sont au nombre de trois : les émetteurs (entreprises, banques, Etats), qui offrent les nouveaux titres sur le marché primaire - et les rachètent parfois -, les investisseurs institutionnels (compagnies d'assurances, fonds de pension...) et les banques, qui effectuent l'essentiel des transactions sur les titres (achats et ventes).

Deux autres catégories d'acteurs jouent un rôle essentiel d'évaluation et de contrôle sur les Bourses. Ce sont, en premier lieu, les analystes financiers, qui suivent l'évolution des finances des entreprises et des Etats, et surtout les agences de notation, chargées d'évaluer et de noter la capacité de remboursement des émetteurs de titres, et dont le poids sur l'équilibre du marché est devenu considérable.

En second lieu, il y a les autorités de marché, qui sont de deux types: d'un côté, les autorités privées, qui dirigent les Bourses au travers de sociétés anonymes (la forme juridique la plus répandue)...

Alternatives Economiques Hors-série n° 087 - décembre 2010

DOCUMENT n° 6: Le marché des changes, un marché mondial

A côté des marchés de titres dont il vient d'être question, les marchés des changes sont le lieu où s'échangent les devises, ce qui conduit à la détermination des taux de change. Ce marché mondial des devises est de loin le plus imposant de tous les marchés: selon la récente enquête triennale de la Banque des règlements internationaux (BRI), les échanges quotidiens sur ce marché s'élèveront à 4 000 milliards de dollars en 2010, ce qui représente dix fois ceux observés sur les actions, et quatre fois ceux sur les obligations. Ce marché est très concentré: 85% des transactions portent sur le dollar; plus de 50% des transactions sont réalisées dans deux places financières, au Royaume-Uni (36,7%) et aux Etats-Unis (17,9%). Autre caractéristique : la plupart des transactions se font, là aussi, de gré à gré, le plus souvent à l'aide de systèmes électroniques automatisés, permettant le traitement de milliers d'ordres par minute.

Qui sont les principaux acteurs de ce marché ? Traditionnellement, les banques, essentiellement anglo-saxonnes, dominaient le marché. La dernière enquête de la BRI révèle un changement important: les transactions interbancaires ont été dépassées pour la première fois par les institutions financières non bancaires, telles que les investisseurs institutionnels, mais surtout les fonds spéculatifs (hedge funds) et les banques centrales. Ce changement correspond à une double évolution...

Alternatives Economiques Hors-série n° 087 - décembre 2010

TRAVAIL DEMANDE :

1° Quel est le critère utilisé pour distinguer les marchés cités dans les documents ci-dessus?

2° Pour chaque type de marché cité ci-dessus et à l'aide d'un tableau :

- a) **Proposez une définition,**
- b) **Identifiez les offreurs, les demandeurs et le prix.**

➤ **Types de marché selon l'objet**

Il existe plusieurs classifications des marchés, ici on retient la classification selon l'objet. Ainsi, on distingue quatre types de marchés :

- ☞ Le marché des biens et services;
- ☞ Le marché du travail;
- ☞ Le marché des capitaux ;
- ☞ Le marché des changes.

✓ **Le marché des biens et services**

○ **Définition**

Le marché des biens et services est un marché où s'échangent des biens et des services à un certain prix. Il comprend le marché des biens de consommation (intermédiaire et finale) ainsi que le marché des biens de production (biens d'équipement, matériels, bâtiments,...)

○ **Les composantes**

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché des biens et services	Biens et services	- Entreprises	- Entreprises - Ménages - Administrations publiques	Prix

✓ **Le marché du travail**

○ **Définition**

Le marché du travail est un lieu de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi).

○ **Les composantes**

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché du travail	Travail	- Ménages (population active)	- Entreprises - Administrations publiques	Salaire

✓ **Le marché des capitaux**

○ **Définition**

Le marché des capitaux est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de capitaux à court terme (marché monétaire) ou à long terme (marché financier).



○ **Les composantes**

Le marché des capitaux se compose de deux marchés :

- **Le marché monétaire** : c'est un **marché de capitaux du court terme** (remboursables à court terme) où les banques, les assureurs, les entreprises et les États (via les banques centrales et les Trésors publics) prêtent et empruntent des fonds en fonction de leur besoin.
- **Le marché financier** : c'est un **Marché de capitaux à long terme** où se rencontrent les investisseurs disposant de liquidités à placer (en achetant des titres: actions et obligations) et les entreprises ayant besoin de financement.

Le marché monétaire se compose de deux compartiments :

- **Marché interbancaire** : Compartiment du marché monétaire réservé aux banques et à quelques organismes financiers. Les agents en déficit de trésorerie peuvent y emprunter aux agents en excédent de trésorerie. En intervenant sur le marché monétaire, la banque centrale maîtrise la quantité de monnaie en circulation et le niveau des taux d'intérêt.

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché interbancaire	Monnaie (liquidité)	- Banques à capacité de financement - banque centrale	Les banques à besoin de financement	Taux d'intérêt interbancaire

- **Marché monétaire élargi (marché de titres de créance négociables)** : il est ouvert à tous les agents qui placent ou empruntent de la monnaie contre divers titres, pour l'essentiel des **bons du trésor**, émis par l'Etat, des **certificats de dépôt** émis par les institutions financières ou des **billets de trésorerie** émis par les entreprises.

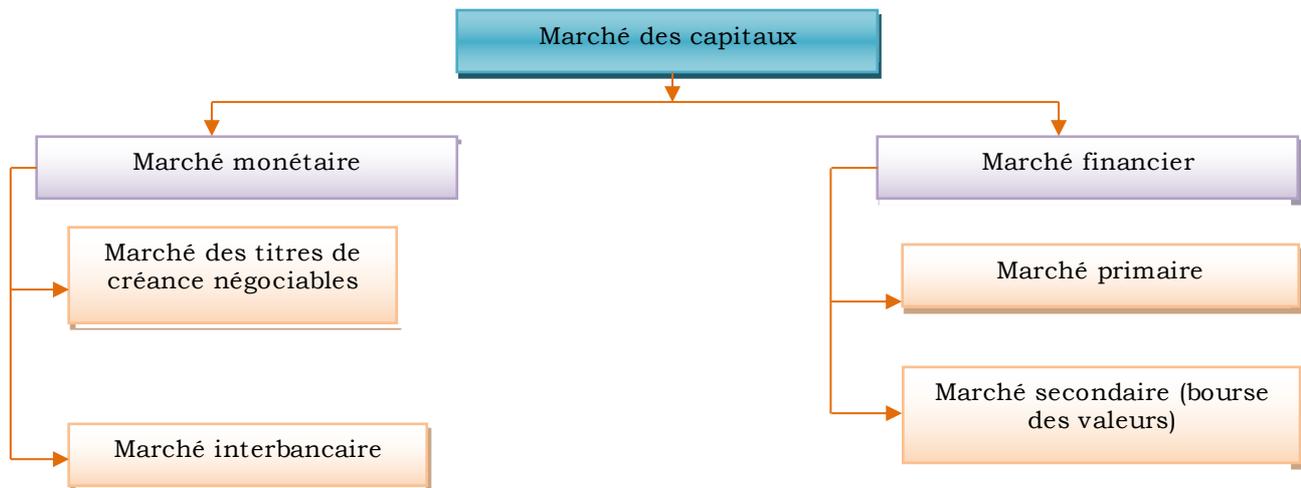
Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché de titres de créances négociables (marché monétaire élargi)	Liquidité	Les ménages Les entreprises	Les entreprises L'Etat Les banques	Taux d'intérêt

Le marché financier se compose de deux compartiments :

- **Marché primaire** : c'est le marché sur lequel les nouveaux titres financiers (actions ou obligations) sont émis : c'est une sorte de "marché du neuf" des titres financiers.
- **Marché secondaire (bourse des valeurs)** : c'est le marché sur lequel sont échangés des titres financiers déjà créés (sur le marché primaire). Il permet aux détenteurs de titres de revendre les titres financiers qu'ils ont dans leur portefeuille.

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché financier	Titres financiers (Actions et obligations)	Détenteurs de titres (Entreprises, ménages)	Investisseurs (Entreprises, ménages)	Cours de titres

Récapitulation : composition du marché des capitaux



✓ **Le marché des changes**

○ **Définition**

Le marché des changes est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de devises (monnaies étrangères).

On distingue entre:

- **Le change** : Opération de conversion d'une monnaie dans une autre monnaie (appelée devise) nécessaire à un échange économique entre deux pays.
- **Le taux de change**: c'est le cours (le prix) d'une devise par rapport à une autre. Autrement dit c'est le prix auquel il est possible d'acheter ou de céder (vendre) une devise en payant ou en recevant une autre devise. On parle aussi de « parité de change ».

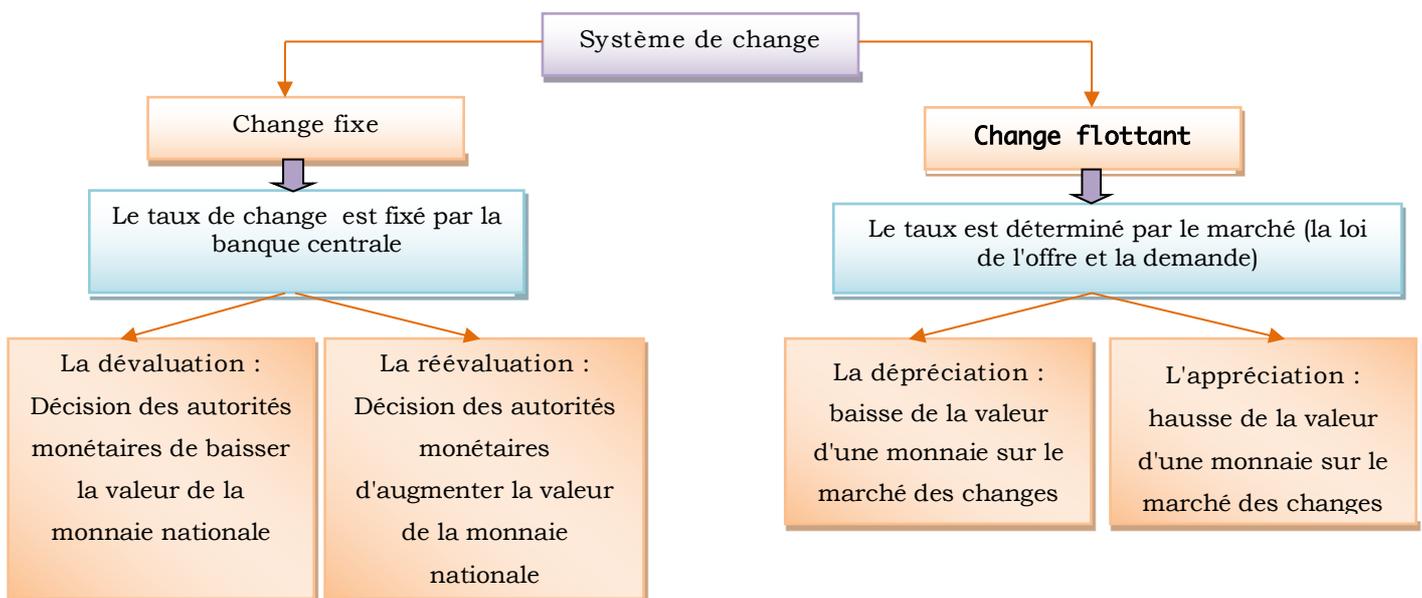
○ **Les composantes**

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché des changes	Monnaies étrangères (Devises)	Banques Banques centrales	Banques Banques centrales	Taux de change Cours de change Parité de change

○ **Les régimes (systèmes) de change**

On distingue deux systèmes de change :

- ❖ **Change fixe** : système de change dans lequel un pays maintient la parité stable entre sa monnaie et les monnaies étrangères. La banque centrale intervient sur le marché des changes pour défendre la parité de sa monnaie ;
- ❖ **Change flexible ou flottant** : système de change selon lequel le taux de change est déterminé par le jeu de l'offre et de la demande sans aucune intervention de la banque centrale.



○ **L'offre et la demande de devises**

Offre de monnaie étrangère (Entrée de devises)	Demande de monnaie étrangère (Sortie de devises)
Les exportations Le tourisme (recette de voyage) Les investissements directs étrangers (IDE) Transferts des marocains résidents à l'étranger (MRE) Dons et aides reçus	Les importations Le transfert des dividendes et autres revenus Le voyage des marocains à l'étranger Les investissements des marocains à l'étranger Les aides et dons versés